

KRYTERIA WYBORU OPERACJI - Operacje własne

1. Kwota wkładu własnego:

- a) Od 0 zł do 2 500 zł. - 0 pkt.
- b) powyżej 2 500 zł do 5 000 zł - 10 pkt.

2. Operacja komplementarna (1*)

- a) projekt komplementarny jest z więcej niż 4 innymi operacjami/projektami - 5 pkt.
- b) projekt komplementarny jest z nie więcej niż 2 innymi operacjami/projektami - 3 pkt.
- c) projekt nie jest komplementarny z innymi operacjami/projektami - 0 pkt.

1* Operacja komplementarna, czyli uzupełniająca zakres innych operacji zrealizowanych/ realizowanych/ planowanych do zrealizowania na obszarze objętym LSR. Komplementarność wykazuje beneficjent.

3. Miejsce realizacji projektu(2*)

- a) miejscowość do 500 mieszkańców - 3 pkt.
- b) miejscowość powyżej 500 i nie więcej niż 1000 mieszkańców - 2 pkt.
- c) miejscowość powyżej 1000 mieszkańców - 1 pkt.

2* - dotyczy miejscowości, w tym również miejscowości będących jednostkami pomocniczymi gmin (sołectwa lub osiedla), opisanych liczbą mieszkańców zamieszkałych wg stanu na dzień 31.12.2015 roku, tj. zameldowanych na stałe lub czasowo.

4. Obszar realizacji projektu (3*)

- a) jedna miejscowość - 1 pkt.
- b) dwie miejscowości - 2 pkt.
- c) więcej niż 2 miejscowości - 3 pkt.

3*- Stowarzyszeniu zależy na rozwoju współpracy, zaciskaniu więzi, rozszerzaniu działań na więcej niż jedna miejscowość.

5. Wykorzystanie lokalnych zasobów (4*)

- a) projekt oparty jest na lokalnych zasobach dziedzictwa kult. i hist. i przyrodniczego - 5 pkt.
- b) projekt oparty jest na lokalnych zasobach dziedzictwa kult. lub hist. lub przyrodniczego - 3 pkt.
- c) projekt nie jest oparty na lokalnych zasobach - 0 pkt.

4*- Preferuje się operacje związane z lepszym wykorzystaniem zasobów obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju

6. Wpływ na poprawę atrakcyjności turystycznej obszaru LGD (5*):

- a) neutralny - 0 pkt.

b) pozytywny

- 3 pkt.

5* – wpływ na poprawę atrakcyjności turystycznej obszaru polegający na:

- a) opracowaniu i uruchomieniu aplikacji promującej zasoby LGD
- b) promocji działalności gospodarczej związanej z produktami lokalnymi

7. Innowacyjność (6*):

- a) brak innowacyjności - 0 pkt.
- b) na poziomie gminy - 2 pkt.
- c) na poziomie obszaru LSR - 4 pkt.

6* - dla operacji własnej dotyczącej aplikacji promującej zasoby LGD innowacyjność ma wynikać ze sposobu przygotowania i działania aplikacji; dla operacji własnej dotyczącej promocji działalności gospodarczej związanej z produktami lokalnymi innowacyjna ma być promocja tychże produktów. Udowodnienie innowacyjności będzie leżeć po stronie wnioskodawcy i wynikać ma z opisu projektu; oceniany będzie brak lub istnienie innowacyjności.

8. Oddziaływanie projektu na grupę defaworyzowaną. Projekt skierowany do grup defaworyzowanych:

- a) projekt skierowany do jednej grupy - 1pkt
- b) projekt skierowany do dwóch grup - 2 pkt
- c) projekt skierowany do trzech grup - 3 pkt
- d) projekt skierowany do czterech grup - 4 pkt