

Cel komunikacji	Termin	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Sposób i częstotliwość pomiaru efektywności
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	W każdym roku realizacji LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy a w szczególności: przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, podmioty prawne, organizacje pozarządowe, ośrodki kultury, grupy nieformalne, kościoły, związki wyznaniowe, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne <b>W szczególności adresatami działania komunikacyjnego będą grupy defaworyzowane</b>	Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	Publikacja 3 artykułów każdym roku realizacji LSR	Mieszkańcy obszaru LGD podniosą poziom wiedzy nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR  Zwiększy się partycypacja lokalnej społeczności w realizacji LSR	Przeprowadzenie ankiety on-line przed rozpoczęciem kampanii i tuż po  Bieżące śledzenie komentarzy wpisów na portalach społecznościowych  Prowadzenie krótkiego badania ankietowego w punkcie informacyjnym podczas imprez  Bieżąca analiza prowadzonych działań
				Informacje na portalach społecznościowych	Zamieszczenie, co najmniej 25 wpisów dotyczących w/w celu na portalach społecznościowych każdym roku realizacji LSR		
				Utworzenie punktu informacyjnego podczas imprez na terenie LGD	Funkcjonowanie punktu informacyjnego podczas 8 imprez na obszarze LGD każdym roku realizacji LSR		
				Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD.	Publikacja i kolportaż przynajmniej 1 ulotki rocznie		
				Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych.	Przeprowadzenie, co najmniej 1 ankiety w każdym roku realizacji LSR		
				Materiał informacyjny w prasie obejmującej obszar LSR.	Publikacja 3 artykułów każdym roku realizacji LSR		
				Spotkanie podczas Sesji Rady w każdej gminie.	Przeprowadzenie spotkania podczas sesji w każdej gminie należącej do LGD przynajmniej 1 raz w roku		

Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach ogłoszonych konkursów o naborach wniosków	W każdym roku realizacji LSR, w którym planowane jest ogłoszenie konkursu	Kampania informacyjna nt. zasad aplikowania zgodnie z regulaminem konkursów w ramach LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy a w szczególności: przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, podmioty prawne, organizacje pozarządowe, ośrodki kultury, grupy nieformalne, kościoły, związki wyznaniowe, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne <b>W szczególności adresatami działania komunikacyjnego będą grupy defaworyzowane.</b>	Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	Publikacja przynajmniej 1 artykułu dotyczącego 1 ogłoszonego konkursu	Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłoszonych konkursów  Przygotowanie wniosków aplikacyjnych w odpowiedzi na ogłoszone konkursy	Bieżąca analiza wpisów na portalach internetowych  Bieżące przeprowadzanie ankiet  Analiza ankiet online wypełnianych po udzielonym doradztwie on-line - na bieżąco
				Informacje na portalach społecznościowych	Zamieszczenie przynajmniej 5 wpisów dotyczących 1 ogłoszonego konkursu		
				Funkcjonowanie punktu informacyjnego w biurze LGD	Funkcjonowanie punktu informacyjnego dla interesantów w godzinach 8-15 od poniedziałku do piątku		
				Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej.	Wywieszenie przynajmniej 1 informacji o ogłoszonym 1 konkursie		
Konsultacja z lokalną społecznością obszaru LSR zapisów LSR, dokumentów powiązanych oraz sposobu wdrażania LSR	W każdym roku realizacji LSR	Weryfikacja zapisów LSR i dokumentów powiązanych	Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy a w szczególności: przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, podmioty prawne, organizacje pozarządowe, ośrodki kultury, grupy nieformalne, kościoły, związki wyznaniowe, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne <b>W szczególności adresatami działania komunikacyjnego będą grupy defaworyzowane</b>	Ankiety on-line	Przeprowadzenie, co najmniej 1 ankiety w każdym roku realizacji LSR		
				Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	Publikacja, co najmniej 3 artykułów w każdym roku realizacji LSR		
				Informacje na portalach społecznościowych	Zamieszczenie, co najmniej 3 wpisów dotyczących w/w celu na portalach społecznościowych każdym roku realizacji LSR		

Podsumowanie działań LGD	W każdym roku realizacji LSR	Podsumowanie zrealizowanych przedsięwzięć i przedstawienie planowanych działań w ramach LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy a w szczególności: przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, podmioty prawne, organizacje pozarządowe, ośrodki kultury, grupy nieformalne, kościoły, związki wyznaniowe, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne <b>W szczególności adresatami działania komunikacyjnego będą grupy defaworyzowane</b>	Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	Przynajmniej 1 artykuł podsumowujący dany rok realizacji LSR	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. stopnia realizacji LSR  Zwiększy się partycypacja lokalnej społeczności w realizacji LSR	Na koniec każdego roku realizacji LSR
				Informacje na portalach społecznościowych	Przynajmniej 3 informacje podsumowujące dany rok realizacji LSR		
bilans realizacji LSR	Rok 2023	Podsumowanie zrealizowanych przedsięwzięć	Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy a w szczególności: przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, podmioty prawne, organizacje pozarządowe, ośrodki kultury, grupy nieformalne, kościoły, związki wyznaniowe, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne <b>W szczególności adresatami działania komunikacyjnego będą grupy defaworyzowane</b>	Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	Przynajmniej 1 artykuł podsumowujący realizację LSR	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. stopnia realizacji LSR  Zwiększy się partycypacja lokalnej społeczności w realizacji LSR	Na koniec realizacji LSR
				Informacje na portalach społecznościowych	Przynajmniej 3 informacje podsumowujące realizację LSR		