**Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2017**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp** | **Działanie komunikacyjne** | **Środki przekazu** | **Termin realizacji** | **Zakładane wskaźniki** |
| 1 | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR | Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD | I kwartał 2017 r | 1 artykuł  |
| II kwartał 2017 r | 2 artykuły  |
| Informacje na portalach społecznościowych | I kwartał 2017 r | Zamieszczenie 10 wpisów dotyczących w/w celu na portalach społecznościowych  |
| II kwartał 2017 r | Zamieszczenie 5 wpisów dotyczących w/w celu na portalach społecznościowych |
| III kwartał 2017 r | Zamieszczenie 5 wpisów dotyczących w/w celu na portalach społecznościowych |
| IV kwartał 2017 r  | Zamieszczenie 5 wpisów dotyczących w/w celu na portalach społecznościowych |
| Utworzenie punktu informacyjnego podczas imprez na terenie LGD | Cały 2017 r.  | Funkcjonowanie punktu informacyjnego podczas 8 imprez na obszarze LGD.  |
| Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD | II i III kwartał 2017 r.  | Publikacja i kolportaż przynajmniej 1 ulotki |
| Materiał informacyjny w prasie obejmujący obszar LSR | IV kwartał 2017 r | Publikacja 1 artykułu |
| Spotkania podczas Sesji Rady w każdej gminie  | I i II kwartał 2017 r | Przeprowadzenie spotkania podczas sesji w każdej gminie należącej do LGD |
| Ankieta oceniająca poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych | I i II kwartał 2017 r.  | Przeprowadzenie 1 ankiety  |
| 2 | Kampania informacyjna nt. zasad aplikowania zgodnie z regulaminem konkursów w ramach LSR | Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD | I i II kwartał 2017 r. | Publikacja przynajmniej 1 artykułu dotyczącego 1 ogłoszonego konkursu – 5 ogłoszonych konkursów – 5 artykuły  |
| Informacje na portalach społecznościowych | I i II kwartał 2017 r.  | Zamieszczenie przynajmniej 5 wpisów dotyczących 1 ogłoszonego konkursu – 5 konkursów – 25 wpisów  |
| Funkcjonowanie punktu informacyjnego w biurze LGD | I,II,III i IV kwartał 2017 r. | Funkcjonowanie punktu informacyjnego dla interesantów w godzinach 8-15 od poniedziałku do piątku |
| Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej | I i II kwartał 2017 r. | Wywieszenie przynajmniej 1 informacji o ogłoszonym 1 konkursie – 5 konkursów – 5 informacji |
| 3 | Weryfikacja zapisów LSR i dokumentów powiązanych | Ankieta on-line | IV kwartał 2017 r.  | Przeprowadzenie co najmniej 1 ankiety  |
| Artykuły na stronie internetowej LGD  | II kwartał 2017 r. | Publikacja co najmniej 2 artykułów  |
| III kwartał 2017 r | Publikacja co najmniej 1 artykułu |
| Informacje na portalach społecznościowych | II kwartał 2017 r. | Zamieszczenie co najmniej 2 wpisów dotyczących w/w celu na portalach społecznościowych |
|  IV kwartał 2017 r.  | Zamieszczenie co najmniej 1 wpisu dotyczącego w/w celu na portalach społecznościowych |
| 4 | Podsumowanie zrealizowanych przedsięwzięć i przedstawienie planowanych działań w ramach LSR | Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD | IV kwartał 2017 r. | Przynajmniej 1 artykuł podsumowujący dany rok realizacji LSR  |
| Informacje na portalach społecznościowych | IV kwartał 2017 r. | Przynajmniej 3 informacje podsumowujące dany rok realizacji LSR |

Do kalkulacji wartości zakładanych wskaźników przyjęto 5 konkursów tzn. 1 naboru dla operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD oraz 4 dla naborów grantów.

W 2017 roku na realizację Planu Komunikacji przeznaczamy 2500 złotych.