**KRYTERIA WYBORU OPERACJI - Operacje własne**

1. **Kwota wkładu własnego:**
2. Od 0 zł do 2 500 zł. - 0 pkt.
3. powyżej 2 500 zł do 5 000 zł - 10 pkt.
4. **Operacja komplementarna (1\*)**
5. projekt komplementarny jest z więcej niż 4 innymi operacjami/projektami - 5 pkt.
6. projekt komplementarny jest z nie więcej niż 2 innymi operacjami/projektami - 3 pkt.
7. projekt nie jest komplementarny z innymi operacjami/projektami - 0 pkt.

1\* Operacja komplementarna, czyli uzupełniająca zakres innych operacji zrealizowanych/ realizowanych/ planowanych do zrealizowania na obszarze objętym LSR. Komplementarność wykazuje beneficjent.

1. **Miejsce realizacji projektu(2\*)**
2. miejscowość do 500 mieszkańców – 3 pkt.
3. miejscowość powyżej 500 i nie więcej niż 1000 mieszkańców – 2 pkt.
4. miejscowość powyżej 1000 mieszkańców – 1 pkt.

**2\*** - dotyczy miejscowości, w tym również miejscowości będących jednostkami pomocniczymi gmin (sołectwa lub osiedla ), opisanych liczbą mieszkańców zamieszkałych wg stanu na dzień 31.12.2015 roku, tj. zameldowanych na stałe lub czasowo.

1. **Obszar realizacji projektu (3\*)**
2. jedna miejscowość – 1 pkt.
3. dwie miejscowości – 2 pkt.
4. więcej niż 2 miejscowości – 3 pkt.

3\*- Stowarzyszeniu zależy na rozwoju współpracy, zaciskaniu więzi, rozszerzaniu działań na więcej niż jedna miejscowość.

1. **Wykorzystanie lokalnych zasobów (4\*)**
2. projekt oparty jest na lokalnych zasobach dziedzictwa kult. i hist. i przyrodniczego – 5 pkt.
3. projekt oparty jest na lokalnych zasobach dziedzictwa kult. lub hist. lub przyrodniczego – 3 pkt.
4. projekt nie jest oparty na lokalnych zasobach – 0 pkt.

4\*- Preferuje się operacje związane z lepszym wykorzystaniem zasobów obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju

1. **Wpływ na poprawę atrakcyjności turystycznej obszaru LGD (5\*):**
2. neutralny - 0 pkt.
3. pozytywny - 3 pkt.

**5\*** – wpływ na poprawę atrakcyjności turystycznej obszaru polegający na:

1. opracowaniu i uruchomieniu aplikacji promującej zasoby LGD
2. promocji działalności gospodarczej związanej z produktami lokalnymi
3. **Innowacyjność (6\*):**
4. brak innowacyjności - 0 pkt.
5. na poziomie gminy - 2 pkt.
6. na poziomie obszaru LSR - 4 pkt.

**6\*** - dla operacji własnej dotyczącej aplikacji promującej zasoby LGD innowacyjność ma wynikać ze sposoby przygotowania i działania aplikacji; dla operacji własnej dotyczącej promocji działalności gospodarczej związanej z produktami lokalnymi innowacyjna ma być promocja tychże produktów. Udowodnienie innowacyjności będzie leżeć po stronie wnioskodawcy i wynikać ma z opisu projektu; oceniany będzie brak lub istnienie innowacyjności.

1. **Oddziaływanie projektu na grupę defaworyzowaną. Projekt skierowany do grup defaworyzowanych:**
2. projekt skierowany do jednej grupy - 1pkt
3. projekt skierowany do dwóch grup - 2 pkt
4. projekt skierowany do trzech grup - 3 pkt
5. projekt skierowany do czterech grup - 4 pkt

**KARTA OCENY OPERACJI – Operacje własne**

Tytuł operacji:

................................................................................................................................................................................

...............................................................................................................................................................................

Wnioskodawca: .......................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................

1. **Kwota wkładu własnego:**
2. Od 0 zł do 2 500 zł - 0 pkt.
3. Powyżej 2 500 zł do 5 000 zł - 10 pkt.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | **Przyznana liczba punktów: max 10 pkt.** |  |

1. **Operacja komplementarna**
2. projekt komplementarny jest z więcej niż 4 innymi operacjami/projektami - 5 pkt.
3. projekt komplementarny jest z nie więcej niż 2 innymi operacjami/projektami - 3 pkt.
4. projekt nie jest komplementarny z innymi operacjami/projektami - 0 pkt.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2.** | **Przyznana liczba punktów: max 5 pkt.** |  |

1. **Miejsce realizacji projektu**
2. miejscowość do 500 mieszkańców – 3 pkt.
3. miejscowość powyżej 500 i nie więcej niż 1000 mieszkańców – 2 pkt.
4. miejscowość powyżej 1000 mieszkańców – 1 pkt.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3.** | **Przyznana liczba punktów: max 3 pkt.** |  |

1. **Obszar realizacji projektu**
2. jedna miejscowość – 1 pkt.
3. dwie miejscowości – 2 pkt.
4. więcej niż 2 miejscowości – 3 pkt.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4.** | **Przyznana liczba punktów: max 3 pkt.** |  |

1. **Wykorzystanie lokalnych zasobów**
2. projekt oparty jest na lokalnych zasobach dziedzictwa kult. i hist. i przyrodniczego – 5pkt.
3. projekt oparty jest na lokalnych zasobach dziedzictwa kult. lub hist. lub przyrodniczego – 3 pkt.
4. projekt nie jest oparty na lokalnych zasobach – 0 pkt.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **5.** | **Przyznana liczba punktów: max 5 pkt.** |  |

1. **Wpływ na poprawę atrakcyjności turystycznej obszaru LGR**
2. neutralny - 0 pkt.
3. pozytywny - 3 pkt.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **6.** | **Przyznana liczba punktów: max 3 pkt.** |  |

1. **Innowacyjność**
2. brak innowacyjności - 0 pkt.
3. na poziomie gminy - 2 pkt.
4. na poziomie obszaru LSR - 4 pkt.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **7.** | **Przyznana liczba punktów: max 4 pkt.** |  |

1. **Oddziaływanie projektu na grupę defaworyzowaną. Projekt skierowany do grup defaworyzowanych**
2. projekt skierowany do jednej grupy - 1 pkt.
3. projekt skierowany do dwóch grup - 2 pkt.
4. projekt skierowany do trzech grup - 3 pkt.
5. projekt skierowany do czterech grup - 4 pkt.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.** | **Przyznana liczba punktów: max 4 pkt.** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **9.** | **Suma przyznanych punktów**  **w poz. od 1 do 8: max 37 pkt** |  |

..................................................... ......................................................

Data czytelny podpis członka