**Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2019**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp** | **Działanie komunikacyjne** | **Środki przekazu** | **Termin realizacji** | **Zakładane wskaźniki** |
| 1 | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR | Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD | I kwartał 2019 r. | 1 artykuł |
| II kwartał 2019 r. | 2 artykuły |
| Informacje na portalach społecznościowych | I i II kwartał 2019 r. | Zamieszczenie 15 wpisów dotyczących w/w celu na portalach społecznościowych |
| III i IV kwartał 2019 r. | Zamieszczenie 10 wpisów dotyczących w/w celu na portalach społecznościowych |
| Utworzenie punktu informacyjnego podczas imprez na terenie LGD | Cały 2019 r. | Funkcjonowanie punktu informacyjnego podczas 8 imprez na obszarze LGD. |
| Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD | I, II kwartał 2019 r. | Publikacja i kolportaż przynajmniej 1 ulotki |
| Ankieta oceniająca poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych | Cały rok 2019 r. | Przeprowadzenie 1 ankiety |
| 2 | Kampania informacyjna nt. zasad aplikowania zgodnie z regulaminem konkursów w ramach LSR | Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD | I, III kwartał 2019 r. | Publikacja przynajmniej 1 artykułu dotyczącego 1 ogłoszonego konkursu – 3 ogłoszone konkursy – 3 artykuły |
| Informacje na portalach społecznościowych | I, III kwartał 2019 r. | Zamieszczenie przynajmniej 5 wpisów dotyczących 1 ogłoszonego konkursu – 3 konkursy – 15 wpisów |
| Funkcjonowanie punktu informacyjnego w biurze LGD | I,II,III, IV kwartał 2019 r. | Funkcjonowanie punktu informacyjnego dla interesantów w godzinach 8-15 od poniedziałku do piątku |
| Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej | I, III kwartał 2019 r. | Wywieszenie przynajmniej 1 informacji o ogłoszonym 1 konkursie – 3 konkursy – 3 informacje |
| 3 | Weryfikacja zapisów LSR i dokumentów powiązanych | Ankieta umieszczana na stronie internetowej | IV kwartał 2019 r. | Przeprowadzenie, co najmniej 1 ankiety |
| Artykuły na stronie internetowej LGD | I i II kwartał 2019 r. | Publikacja co najmniej 2 artykułów |
| III kwartał 2019 r | Publikacja co najmniej 1 artykułu |
| Informacje na portalach społecznościowych | I, II kwartał 2019 r. | Zamieszczenie co najmniej 2 wpisów dotyczących w/w celu na portalach społecznościowych |
| IV kwartał 2019 r. | Zamieszczenie co najmniej 1 wpisu dotyczącego w/w celu na portalach społecznościowych |
| 4 | Podsumowanie zrealizowanych przedsięwzięć i przedstawienie planowanych działań w ramach LSR | Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD | IV kwartał 2019 r. | Przynajmniej 1 artykuł podsumowujący dany rok realizacji LSR |
| Informacje na portalach społecznościowych | IV kwartał 2019 r. | Przynajmniej 3 informacje podsumowujące dany rok realizacji LSR |

Do kalkulacji wartości zakładanych wskaźników przyjęto 3 Konkursy – 2 nabory dla operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD oraz 1 nabór dla grantów.

W 2019 roku na realizację Planu Komunikacji przeznaczamy 2500 tys złotych.