

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2020

Lp	Działanie komunikacyjne	Środki przekazu	Termin realizacji	Zakładane wskaźniki
1	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	I kwartał 2020 r.	1 artykuł
			II kwartał 2020 r.	2 artykuły
		Informacje na portalach społecznościowych	I i II kwartał 2020 r.	Zamieszczenie 15 wpisów dotyczących w/w celu na portalach społecznościowych
			III i IV kwartał 2020 r.	Zamieszczenie 10 wpisów dotyczących w/w celu na portalach społecznościowych
		Utworzenie punktu informacyjnego podczas imprez na terenie LGD	Cały 2020 r.	Funkcjonowanie punktu informacyjnego podczas 8 imprez na obszarze LGD.
		Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	III, IV kwartał 2020 r.	Publikacja i kolportaż przynajmniej 1 ulotki
		Ankieta oceniająca poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych	Cały rok 2020 r.	Przeprowadzenie 1 ankiety
2	Kampania informacyjna nt. zasad aplikowania zgodnie z	Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	I kwartał 2020 r.	Publikacja przynajmniej 1 artykułu dotyczącego 1 ogłoszonego konkursu – aktualnie nie jest planowany żaden nabór wniosków - 0 artykułów

	regulaminem konkursów w ramach LSR	Informacje na portalach społecznościowych	I kwartał 2020 r.	Zamieszczenie przynajmniej 5 wpisów dotyczących 1 ogłoszonego konkursu – aktualnie nie jest planowany żaden nabór wniosków – 0 wpisów
		Funkcjonowanie punktu informacyjnego w biurze LGD	I,II,III, IV kwartał 2020 r.	Funkcjonowanie punktu informacyjnego dla interesantów w godzinach 8-15 od poniedziałku do piątku
		Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	I kwartał 2020 r.	Wywieszenie przynajmniej 1 informacji o ogłoszonym 1 konkursie – aktualnie nie jest planowany żaden nabór wniosków – 0 informacji
3	Weryfikacja zapisów LSR i dokumentów powiązanych	Ankieta umieszczana na stronie internetowej	IV kwartał 2020 r.	Przeprowadzenie, co najmniej 1 ankiety
		Artykuły na stronie internetowej LGD	I i II kwartał 2020 r.	Publikacja co najmniej 2 artykułów
			III kwartał 2020 r.	Publikacja co najmniej 1 artykułu
		Informacje na portalach społecznościowych	I, II kwartał 2020 r.	Zamieszczenie co najmniej 2 wpisów dotyczących w/w celu na portalach społecznościowych
			IV kwartał 2020 r.	Zamieszczenie co najmniej 1 wpisu dotyczącego w/w celu na portalach społecznościowych
4	Podsumowanie zrealizowanych przedsięwzięć i przedstawienie	Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	IV kwartał 2020 r.	Przynajmniej 1 artykuł podsumowujący dany rok realizacji LSR

	planowanych działań w ramach LSR	Informacje na portalach społecznościowych	IV kwartał 2020 r.	Przynajmniej 3 informacje podsumowujące dany rok realizacji LSR
--	----------------------------------	---	--------------------	---

Aktualnie nie jest planowany żaden nabór wniosków.

W 2020 roku na realizację Planu Komunikacji przeznaczamy 2500 tys złotych.