

1. W tabeli 26, Ewaluacja str. 68 kolumna źródła danych i metody ich zbierania wykreślić zapis “opinie beneficjentów, rozmowy z mieszkańcami na otwartych spotkaniach, wywiady z wnioskodawcami, opinie dyrektora i członków Stowarzyszenia”
2. W tabeli 26, Ewaluacja str. 68 kolumna czas pomiaru i okres dokonywania pomiaru wykreślić zapis “ ocena dwuletnia, dokonywana w pierwszym kwartale roku kolejnego, z wyłączeniem roku 2023 gdy wykonywana na dzień 30 czerwca”
3. W tabeli 26, Ewaluacja str. 68 kolumna czas pomiaru i okres dokonywania pomiaru, dodać zapis: “Ewaluacja Mid-term, wykonana zostanie w 2019r..”
4. W załączniku nr 5 Plan komunikacji str. 75-76 w kolumnie środki przekazu wykreślić zapis “ spotkanie podczas Sesji rady w każdej gminie” w kolumnie zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań wykreślić zapis Przeprowadzenie spotkania podczas sesji w każdej gminie należącej do LGD przynajmniej 1 raz w roku.
5. W załączniku nr 5 Plan komunikacji str. 75-77 w kolumnie środki przekazu dopisać ankiety umieszczone na stronie internetowej.
6. W załączniku nr 5 Plan Komunikacji w kolumnie środki przekazu wykreślić ankiety on line.

Uzasadnienie:

W związku z wytycznymi nr 5/3/2017 w zakresie monitoringu i ewaluacji strategii rozwoju lokalnych kierowanego przez społeczność w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 z dnia 18 sierpnia 2017 r poniższe zmiany są niezbędne do prawidłowego wykonania realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2016-2022.

Tabela 26 Ewaluacja str. 68 nadaje się nowe brzmienie w zakresie zmian dotyczących źródła danych i metody ich zbierania oraz czasu pomiaru i okresu dokonywania pomiaru.

Tabela przyjmuje brzmienie

Elementy poddane badaniu	Wykonawca badania	Źródła danych i metody ich zbierania	Czas pomiaru i okres dokonywania pomiaru	Analiza i ocena danych
Działalność LGD, pracownicy i funkcjonowanie biura.	Biuro LGD (ocena własna).	Badania ankietowe	Ocena roczna w latach 2016–2022, dokonywana w pierwszym kwartale roku kolejnego, z wyłączeniem roku, 2023 gdy wykonywana na dzień 30 czerwca.	Ocena poprawności działalności prowadzonej przez Stowarzyszenie, określająca skuteczność realizowanych zadań w odniesieniu do założeń LSR.
Skuteczność promocji i aktywizacji społeczności lokalnej.	Biuro LGD (ocena własna).	Badania ankietowe wśród mieszkańców, prowadzone bezpośrednio, za pośrednictwem strony internetowej Stowarzyszenia.	Ocena roczna w latach 2016–2022, dokonywana w pierwszym kwartale roku kolejnego, z wyłączeniem roku, 2023 gdy wykonywana na dzień 30 czerwca.	Ocena skuteczności promocji LGD oraz działań wdrażanych w ramach LSR, mierzona, jako liczba osób, które uzyskały informację na temat LGD oraz skuteczność animacji społeczności.
Stopień realizacji celów LSR – stopień realizacji wskaźników.	Podmiot niezwiązany z LGD (ocena zewnętrzna).	Ankiety beneficjentów, sprawozdania beneficjentów, rejestr danych LGD.	Ewaluacja Mid-term, wykonana zostanie w 2019r..	Ocena celowości i trafności założeń realizowanych w ramach LSR. Określenie stopnia realizacji poszczególnych celów.
Harmonogram rzeczowo-finansowy LSR.	Biuro LGD (ocena własna).	Rejestr danych.	Raz na kwartał. Ostatnia wykonywana w październiku 2023 roku.	Ocena zgodności ogłaszanych i realizowanych projektów z harmonogramem określonym w LSR.
Budżet LSR.	Biuro LGD (ocena własna).	Rejestr danych.	Raz na miesiąc. Ostatnia wykonywana w grudniu 2023 roku.	Ocena zgodności i wysokości wydatkowania środków finansowych z przyznanego budżetu na poszczególne zadania.
Sposób wykorzystania ewaluacji i analizy danych monitoringowych: Przeprowadzona ewaluacja on-going zweryfikuje wyniki wdrażania LSR i umożliwi ewentualną modyfikację założeń Strategii, bądź poszczególnych zadań realizowanych w ramach LSR, służącą bardziej efektywnemu zaspokajaniu potrzeb beneficjentów. Ewaluacja on-going pozwoli na zbadanie skuteczności i efektywności funkcjonowania LGD, a przez to zasadności angażowania środków pomocy publicznej. Przeprowadzenie ewaluacji on-going pozwoli także na wysnucie wniosków i rekomendacji, które zostaną wdrożone na dalszym etapie funkcjonowania.				

Załącznik nr 5 Plan komunikacji str. 75-77 nadaje się nowe brzmienie w zakresie zmian dotyczących środków przekazu i zakładanych wskaźników w oparciu o planowany budżet działań.

Załącznik nr 5: Plan komunikacji

Cel komunikacji	Termin	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Sposób i częstotliwość pomiaru efektywności	
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	W każdym roku realizacji LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy a w szczególności: przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, podmioty prawne, organizacje pozarządowe, ośrodki kultury, grupy nieformalne, kościoły, związki wyznaniowe, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne W szczególności adresatami działania komunikacyjnego będą grupy defaworyzowane	Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	Publikacja 3 artykułów każdym roku realizacji LSR	Mieszkańcy obszaru LGD podniosą poziom wiedzy nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Przeprowadzenie ankiety on-line przed rozpoczęciem kampanii i tuż po	
				Informacje na portalach społecznościowych	Zamieszczenie, co najmniej 25 wpisów dotyczących w/w celu na portalach społecznościowych każdym roku realizacji LSR			Bieżące śledzenie komentarzy wpisów na portalach społecznościowych
				Utworzenie punktu informacyjnego podczas imprez na terenie LGD	Funkcjonowanie punktu informacyjnego podczas 8 imprez na obszarze LGD każdym roku realizacji LSR			Prowadzenie krótkiego badania ankietowego w punkcie informacyjnym podczas imprez
				Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD.	Publikacja i kolportaż przynajmniej 1 ulotki rocznie			Zwiększy się partycypacja lokalnej społeczności w realizacji LSR
				Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań	Przeprowadzenie, co najmniej 1 ankiety w każdym roku realizacji LSR	Bieżąca analiza prowadzonych działań		

				informacyjnych i doradczych.			
				Materiał informacyjny w prasie obejmującej obszar LSR.	Publikacja 3 artykułów każdym roku realizacji LSR		
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach ogłoszonych konkursów o naborach wniosków	W każdym roku realizacji LSR, w którym planowane jest ogłoszenie konkursu	Kampania informacyjna nt. zasad aplikowania zgodnie z regulaminem konkursów w ramach LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy a w szczególności: przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, podmioty prawne, organizacje pozarządowe, ośrodki kultury, grupy nieformalne, kościoły, związki wyznaniowe, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne W szczególności adresatami działania komunikacyjnego będą grupy defaworyzowanej.	Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	Publikacja przynajmniej 1 artykułu dotyczącego 1 ogłoszonego konkursu	Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłoszonych konkursów	Bieżąca analiza wpisów na portalach internetowych
				Informacje na portalach społecznościowych	Zamieszczenie przynajmniej 5 wpisów dotyczących 1 ogłoszonego konkursu	Przygotowanie wniosków aplikacyjnych w odpowiedzi na ogłoszone konkursy	Bieżące przeprowadzanie ankiet
				Funkcjonowanie punktu informacyjnego w biurze LGD	Funkcjonowanie punktu informacyjnego dla interesantów w godzinach 8-15 od poniedziałku do piątku		Analiza ankiet online wypełnianych po udzielonym doradztwie on-line - na bieżąco
				Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej.	Wywieszenie przynajmniej 1 informacji o ogłoszonym 1 konkursie		
Konsultacja z lokalną społecznością obszaru LSR	W każdym roku realizacji LSR	Weryfikacja zapisów LSR i dokumentów powiązanych	Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy a w	Ankiety umieszczone na stronie internetowej	Przeprowadzenie, co najmniej 1 ankiety w każdym roku realizacji LSR		

zapisów LSR, dokumentów powiązanych oraz sposobu wdrażania LSR			szczegółności: przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, podmioty prawne, organizacje pozarządowe, ośrodki kultury, grupy nieformalne, kościoły, związki wyznaniowe, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne W szczególności adresatami działania komunikacyjnego będą grupy defaworyzowane	Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	Publikacja, co najmniej 3 artykułów w każdym roku realizacji LSR		
				Informacje na portalach społecznościowych	Zamieszczenie, co najmniej 3 wpisów dotyczących w/w celu na portalach społecznościowych każdym roku realizacji LSR		
Podsumowanie działań LGD	W każdym roku realizacji LSR	Podsumowanie zrealizowanych przedsięwzięć i przedstawienie planowanych działań w ramach LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy a w szczególności: przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, podmioty prawne, organizacje pozarządowe, ośrodki kultury, grupy nieformalne, kościoły, związki wyznaniowe, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne W szczególności adresatami działania komunikacyjnego będą grupy defaworyzowane	Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	Przynajmniej 1 artykuł podsumowujący dany rok realizacji LSR	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. stopnia realizacji LSR Zwiększy się partycypacja lokalnej społeczności w realizacji LSR	Na koniec każdego roku realizacji LSR
				Informacje na portalach społecznościowych	Przynajmniej 3 informacje podsumowujące dany rok realizacji LSR		

bilans realizacji LSR	Rok 2023	Podsumowanie zrealizowanych przedsięwzięć	Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy a w szczególności: przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, podmioty prawne, organizacje pozarządowe, ośrodki kultury, grupy nieformalne, kościoły, związki wyznaniowe, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne W szczególności adresatami działania komunikacyjnego będą grupy defaworyzowane	Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	Przynajmniej 1 artykuł podsumowujący realizację LSR	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. stopnia realizacji LSR Zwiększy się partycypacja lokalnej społeczności w realizacji LSR	Na koniec realizacji LSR
				Informacje na portalach społecznościowych	Przynajmniej 3 informacje podsumowujące realizację LSR		

Działania komunikacyjne realizowane przez Stowarzyszenie LGD „Razem na Piaskowcu” w całości finansowane będą ze środków bieżących, tzn. poddziałania 19.4 PROW. Planowany koszt działań komunikacyjnych 15 000zł.

Uzasadnienie

W 2016 i 2017 roku realizowaliśmy zatwierdzony harmonogram, w którym między innymi jest punkt spotkanie podczas sesji Rady w każdej gminie, na których to spotkaniach przekazywane były informacje nt LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji które będą miały największe wsparcie z budżetu LSR. W związku z tym że nie na wszystkich sesjach udzielono Stowarzyszeniu głosu wykreślenie tego zapisu jest uzasadnione. Ponadto odbiorcami na sesji byli jedynie Radni tj. 15-20 osób, natomiast podczas organizacji punktów na lokalnych imprezach Stowarzyszenie dotrze do większej ilości mieszkańców z informacjami.